

O NÁS

DCD Publishing je vydavatelství nezávislých titulů a široce respektovaná agentura zaměřená na komunitu IT prodejního kanálu na českém a slovenském trhu. Kromě tištěných médií máme v portfoliu digitální kanály, pořádáme semináře a spravujeme rozsáhlé webové stránky, které jsou aktualizovány každý den. Součástí naší nabídky jsou služby v oblasti marketingu, B2B marketingu, internetového marketingu, obsahového marketingu a e-learningových kurzů, seminářů a partnerských setkání. Spolupracujeme i s regionálními institucemi, a to hlavně na přípravě obsahu pro jejich členy.

YDAVATEL

DCD Publishing s.r.o.
Lublaňská 21
120 00 Praha 2

OBCHODNÍ ODDĚLENÍ

Karel Rumler
E: rumler@dcd.cz
T: +420 606 761 825

Lenka Hortvíková
E: hortvikova@dcd.cz
T: +420 602 275 955

MARKETING

Tereza Štěpánová
E: stepanova@dcd.cz
T: + 420 603 222 026

KONFERENCEČNÍ SERVIS

Využijte našich B2B a B2C nástrojů a jako přidanou hodnotu získáte prostor v našich B2B a B2C digitálních kanálech.

Pomůžeme vám s organizací odborného **semináře, **konference**, **workshopu** nebo partnerského setkání.**

Zvací proces

- vytvoření registrační stránky;
- vytvoření mailingu: save the date, pozvánka, reminder;
- telefonické potvrzení registrace.

Organizační zajištění akce na místě

- catering
- hostesky
- moderátor
- promotér

Pořízení dokumentace z akce

- videoreportáž
- fotografie
- rozhovory

Zpracování měřitelného výstupu z celé akce propůjčením jednoho z našich titulů:

- B2B - Reseller Magazine;
- B2C - Professional Computing.

Zvací proces na semináře:

Komplexní řešení pro e-mailing pomocí platformy ECOMAIL, včetně automatizace a personalizace. Plně responzivní emaily.

Možnost vytvářet šablony na míru dle přání klienta.

Můžeme rozesílat emaily jménem klienta, z jeho emailové adresy.

Detailed analýza a statistiky - míra prokliků a otevření, správa odhlášených kontaktů a spam stížností, informace o chování zákazníka na webu jako je přehled navštívených stránek, nebo realizovaných objednávek a mnoho dalších informací.

Personalizace mailů - dle segmentů, pohlaví, oslovení 5. pád, můžeme použít také další data a posílat zákazníkům e-mailů s individuálním obsahem, jako je třeba počet bodů v rámci věrnostního programu, slevové kódy, atd.

Pro plánování eventů používáme webovou platformu WEEMSS.

Každý event má vlastní registrační/webovou stránku.

- Datum, čas a místo konání eventu vč. mapy;
- organizační pokyny;
- popis /anotace eventu;
- program;
- partneři a jejich loga.

weemss[®]



ecomail.cz