

RMOL.CZ A RESELLER WEEKLY JAKO KOMUNIKAČNÍ KANÁL S RESELLERY

Portál RMOL.CZ vám přináší celou řadu formátů, které můžete využít ke komunikaci s resellery. Vedle formátů, které rediguje naše redakce, nabízíme i ty, co vám nechávají volné ruce a jejich využití závisí jen na vašich nápadech.

OBSAH, KTERÝ PROCHÁZÍ REDAKČÍ

Část zpravodajského obsahu uveřejňovaného na RMOL.CZ připravuje redakce, nebo jde o informace z analytických studií (IDC, Gartner apod.).

Materiály čerpáme také z relevantních **tiskových zpráv**. Zejména pokud jsou jejich cílovou skupinou reselleři, je velká šance, že zprávy zpracujeme a uveřejníme.

Pokud si nejste jisti, zdali je vaše sdělení vhodné, poradíme vám. **Své tiskové zprávy můžete posílat na adresu zpravy@dcd.cz.**

Svá sdělení nemusíte nutně rozesílat do světa pouze jako tiskovou zprávu, rádi se domluvíme na rozhovoru nebo komentáři.

Můžeme vám pomoci také s propagováním videí (webinářů apod.), např. z YouTube. Video může být přímo na home page (případně pak v sekci multimédia – na kterou se můžete odkazovat) nebo součástí článku.

Nejzajímavější zprávy redakce vybírá do pondělního newsletteru Reseller Weekly, který pravidelně rozesíláme na 5 500 B2B adresátů.

PŘIDÁVEJTE VLASTNÍ OBSAH NA RMOL.CZ

RMOL.CZ JE KOMUNITNÍ PORTÁL A KOMUNIKAČNÍ KANÁL VE SMĚRU K PARTNERŮM A POSKYTUJE I CELOU ŘADU DALŠÍCH MOŽNOSTÍ.

PROFILOVÁ KARTA

Profilová karta je váš dedikovaný prostor, ve kterém můžete prezentovat partnerům vlastní obsah.

Shromažďují se zde veškeré informace o vaší firmě, které se na RMOL.CZ objevily – jde tedy o články i další informace. Na kartu si **můžete vložit rozsáhlý popis včetně aktuálních informací, odkazů na partnerské programy, odkazů na webináře apod.** Nechybí možnost vložit kontaktní informace a seznam firem, se kterými máte uzavřeny distribuční kontrakty.

Čtenáři vaši profilovou kartu snadno dohledají - její zkrácený náhled se nachází **pod článkem**, pokud o dané firmě pojednává – novinka u nejnovějších článků; je dostupná **prostřednictvím odkazu pod článkem**; zobrazuje se jako **výsledek při vyhledávání**; je dostupná **prostřednictvím sekce Profilové karty na home page**; je dostupná **z promoakcí, kalendáře akcí a vlastních zpráv**; je dostupná **z Katalogu distribucí,....**

KALENDÁŘ

Detailní informace o plánované události můžete vložit do kalendáře – události se zobrazují na home page i na profilové kartě a lze je procházet **v sekci Kalendář**. Kromě běžných (fyzických) akcí můžete přidávat např. i webináře či jiné virtuální akce.

PROMOAKCE

O nových promoakcích můžete partnery informovat v sekci promoakce. Promoakce se zobrazují na home page, vaší profilové kartě a také **v sekci Promoakce**.

VLASTNÍ CLÁNKY

Dalším způsobem, jak dát světu vědět o aktualitách ze své společnosti, jsou **vlastní zprávy**. Ty můžete na portál vkládat podle libosti podobně jako události do kalendáře nebo promoakce. Propagovat zde můžete např. nové produkty, ale také organizační změny či jiné novinky. Ke zprávě můžete přikládat také videa a další (multimediální) přílohy. Zprávy se zobrazují v příslušné sekci na home page a na profilové kartě.

Na veškerý obsah na našem webu je možné odkazovat z vašich stránek a naopak.

JAK NA TO?

Pro přidávání obsahu na portál (i čtení některých jeho sekcí) **musíte být řádně zaregistrovaní**. Podmínkou je vytvoření uživatelského profilu a jeho správné přiřazení pod konkrétní společnost. Většina z vás již registraci jistě má, případně si ji během několika málo minut vytvoří. **Registrovat se můžete zde: <https://www.rmol.cz/user/register>**

V případě dotazů nebo problémů s registrací neváhejte kontaktovat našeho správce RMOL matrixu Františka Doupala (doupal@dcd.cz).

Kromě médií RMOL a Reseller Weekly nabízíme také různé formy komerční spolupráce, se kterými vás blíže seznámí naše **obchodní oddělení**, případně mrkněte na **naše webové stránky**.