

O NÁS

DCD Publishing je vydavatelství nezávislých titulů a široce respektovaná agentura zaměřená na komunitu IT prodejního kanálu na českém a slovenském trhu. Nabízíme také komplexní služby v oblasti marketingu, B2B marketingu, internetového marketingu, obsahového marketingu a organizací e-learningových kurzů, seminářů a partnerských setkání.

Kromě časopisů a pořádání seminářů vydavatelství spravuje rozsáhlé webové stránky, které jsou aktualizovány každý den novinkami a analýzami. Spolupracujeme i s regionálními subjekty a institucemi a to hlavně na přípravě obsahu pro jejich členy.

OBSAH

- Analýzy
- Rozhovory
- Ženy v IT
- Profil výrobce
- Příležitost
- Gaming Ready
- Partnerský program
- Obchod
- Marketing
- Případová studie
- Personálie

VYDAVATEL

DCD Publishing s.r.o.
Lublaňská 21
120 00 Praha 2

Karel Rumler
E: rumler@dcd.cz
T: +420 606 761 825

Lenka Hortvíková
E: hortvikova@dcd.cz
T: +420 602 275 955

RESELLER MAGAZINE

B2B časopis pro prodejce, výrobce a distributory v České a Slovenské republice.

Časopis s argumenty, jak lépe prodávat a jak více vydělat.

Přináší rozhovory se zajímavými lidmi – výrobci, distributory, ale také s koncovými zákazníky – zejména majiteli firem.

- Informuje o novinkách, zajímavých výrobcích, seznamuje s trendy ICT.
- Poskytuje užitečné informace z oblastí práva a marketingové návody.
- Je distribuován na základě kvalifikovaného předplatného – kontrola oprávněnosti registrací.
- Tematické texty, postřehy, komentáře a reportáže z prostředí českého a slovenského ICT.

CÍLOVÁ SKUPINA RESELLER MAGAZINE

Celkový počet kontaktů dle typu a země

	RM	RM digital	
	ČR	ČR	SK
prodejce	4 312	4 195	1 302
distributor	432	423	57
výrobce	840	824	58
ostatní	446	439	67
celkem	6 030	5 881	1 484

Celkový počet firem dle typu a země

	RM	RM digital	
	ČR	ČR	SK
prodejce	3 060	2 997	1 092
distributor	107	108	23
výrobce	349	343	33
ostatní	331	322	64
celkem	3 847	3 770	1 212

Reseller Magazine

RESELLER MAGAZINE DIGITÁLNÍ VERZE

Reselleři již nečerpají informace pouze ze stránek tištěného vydání, ale mohou si náš časopis „prolistovat“ i na svém počítači, tabletu či mobilním telefonu.

Digitální verze vydání se přitom neustále rozvíjí dál. V květnu a červnu jsme digitální vydání nabídli v PDF formátu prostřednictvím webu RMOL.CZ, následně už za pomoci e-mailových kampaní. Od prázdninového čísla jsme začali používat platformu ISSUU.

Do digitální verze časopisu jsme vložili hned několik ikon. Mezi ty známé patří odkazy na sociální sítě nakladatelství DCD Publishing, konkrétně Twitter a LinkedIn.

Ikony odkazující zpět na obsah, na web RMOL.cz, na profilovou kartu výrobce či distributora nebo na video. Díky těmto ikonám se můžete v časopise lépe orientovat.

<https://www.rmol.cz/casopis>

Průměrná doba čtení Reseller Magazinu

(data během pěti dní po zveřejnění)

