

O NÁS

DCD Publishing je vydavatelství nezávislých titulů a široce respektovaná agentura zaměřená na komunitu IT prodejního kanálu na českém a slovenském trhu. Nabízíme také komplexní služby v oblasti marketingu, B2B marketingu, internetového marketingu, obsahového marketingu a organizací e-learningových kurzů, seminářů a partnerských setkání.

Kromě časopisů a pořádání seminářů vydavatelství spravuje rozsáhlé webové stránky, které jsou aktualizovány každý den novinami a analýzami. Spolupracujeme i s regionálními subjekty a institucemi a to hlavně na přípravě obsahu pro jejich členy.

YDAVATEL

DCD Publishing s.r.o.
Lublaňská 21
120 00 Praha 2

OBCHODNÍ ODDĚLENÍ

Karel Rumler
E: rumler@dcd.cz
T: +420 606 761 825

Lenka Hortvíková
E: hortvikova@dcd.cz
T: +420 602 275 955

MARKETING

Tereza Štěpánová
E: stepanova@dcd.cz
T: + 420 603 222 026

MARKETINGOVÝ SERVIS

Pomůžeme vám s návrhem responsivního **HTML mailu**, návrhem a **úpravou textů**, měřením kampaně a **závěrečným reportem** kampaně.

DIGITÁLNÍ MARKETING**Microsite kampaně**

Návrh responsivního designu webové prezentace (one-page design), návrh a úpravu textů, grafické práce, programování, SEO optimalizaci webu pro vyhledávače, nastavení měření Google Analytics, administraci webu (2h/měsíc), závěrečný report.

Profil na sociální síti

Vytvoření profilu na vybrané sociální síti, grafické práce, návrh a úprava textů.

Internetová reklama

Konzultace se specialistou na reklamní kampaně, vytvoření reklamního účtu, nastavení kampaně, návrh klíčových slov a reklamních sestav, návrh textových inzerátů případně bannerů, propojení s Google Analytics, závěrečný report kampaně.

Reklama na sociálních sítích

Konzultace se specialistou na reklamní kampaně, vytvoření reklamního účtu, nastavení kampaně, návrh klíčových slov a reklamních sestav, návrh textových inzerátů případně bannerů, propojení s Google Analytics, závěrečný report kampaně.

Tvorba webových stránek

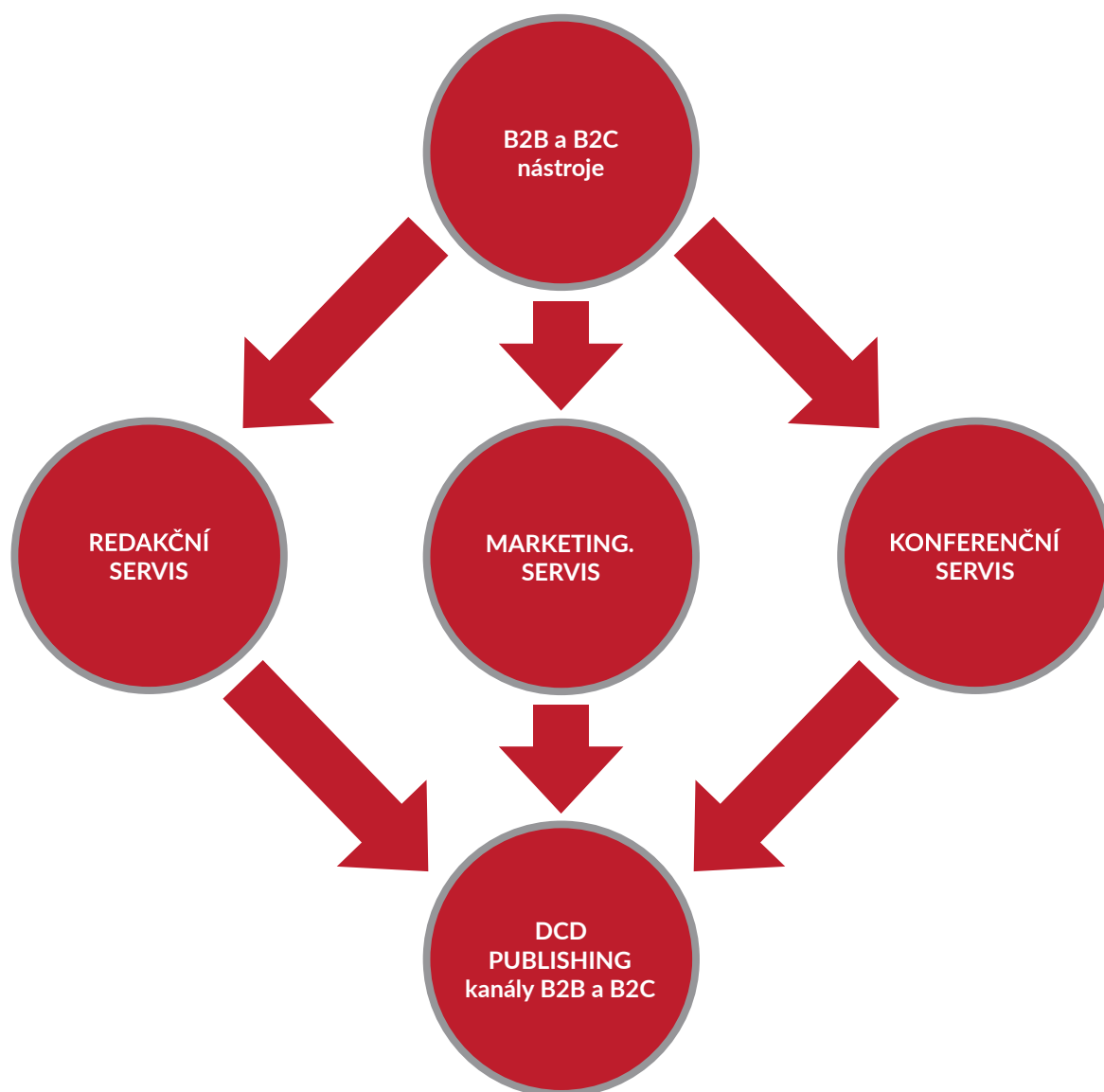
Úvodní konzultace, projektová příprava, návrh rozvržení webu (wireframy) a následná konzultace se zákazníkem nad návrhy, návrh a úpravu textů, grafické práce, kódování webových stránek, testování a nasazení webu na hosting. V ceně je základní SOE optimalizace a nastavení Google Analytics pro měření návštěvnosti webu.

DIGITÁLNÍ KAMPANĚ V TITULECH DCD**Digitální kampaň IT prodejci**

Cílová skupina - prodejci, distributoři a výrobci ICT. Kampaň zahrnuje: 14ti denní bannerovou kampaň na RMOL.cz, 2x umístění reklamního banneru v RMOL WEEKLY, dvoustránku v digitální verzi časopisu Reseller Magazine. Reseller Magazine OnLine je nejnavštěvovanější B2B webový komunitní portál pro prodejce ICT a CE v České republice.

Digitální kampaň – firmy a instituce

Webový portál Professional Computing přináší čtenářům z řad IT profesionálů denní informace o nejnovějších trendech, produktech a technologiích ze světa výpočetní a telekomunikační techniky, včetně analýz trhu. Cílová skupina: firmy z oblastí SMB, velké podniky a státní správa. Kampaň zahrnuje: reklamní banner na webu Procomputing.cz, banner v mailingu – rozesílka 1x za měsíc, text v mailingu Případové studie – 1x za měsíc.



Využijte našich B2B a B2C nástrojů a jako přidanou hodnotu získáte prostor v našich B2B a B2C digitálních kanálech.