

# Závěrečná zpráva



**Název:** Odborný seminář Virtualizace a cloud  
**Datum:** 11. 10. 2016,  
**Místo:** sídlo AČCKA, Praha  
**Pořadatel:** DCD Publishing, vydavatelství odborných časopisů



Záštitu nad seminářem převzala **Asociace českých cestovních kanceláří a agentur**

## Účast:

Celkem registrováno: 24 posluchačů  
Účast skutečná: 20 posluchačů

**Článek z akce:** <http://www.rmol.cz/setkani/odborny-seminar-virtualizace-cloud-pro-cestovni-kancelare>

## Vyhodnocení dotazníků:

	průměr	výborná	chvalitebná	dobrá	dostatečná	nedostatečná
<b>Celkový dojem</b>	<b>1,55</b>	6	4	1	0	0
<b>Organizace</b>	<b>1,64</b>	6	3	2	0	0
<b>Občerstvení</b>	<b>1,40</b>	7	2	1	0	0

## Vyhodnocení jednotlivých prezentací (známkování jako ve škole):

Karel Míla - Samsung 1  
Martin Dudek - SAP ČR 1,53  
Zdeněk Demeter - DataSpring 1,46  
Dag Jeger – JerSoft 2,15  
Petr Rosol - SoftwareONE 2,15

## Hlavní partneři:



## Program akce:

### 13:45 – 14:00 Registrace

#### 14:00 – 14:20 Cloud jako cesta k modernímu IT

Cloud postupně ovládá svět. Název sice zní cize, ale ve skutečnosti nejde o nic složitého. Cloud v podstatě neznamená nic jiného, než že si firma neprovozuje svoje IT sama ve vlastní režii, ale nakupuje je jako službu od poskytovatele IT služeb. Cloudové služby, často aniž si to uvědomujeme, používáme dennodenně. Počínaje službami veřejných i firemních e-mailů, přes nejrůznější datová úložiště až po služby internetového bankovníctví. Okolo cloudových služeb však koluje i neskutečné množství otázek a mýtů. Mnohé z nich se přímo či nepřímo týkají provozu, bezpečnosti nebo spolehlivosti cloudových služeb. I jimi se bude přednáška zabývat, rozebere je a vysvětlí.

*Dag Jeger, JerSoft*

**[Prezentace ke stažení zde.](#)**

#### 14:20 – 15:00 Office 365 – Jak na efektivnější spolupráci?

V rámci naší prezentace představíme Microsoft platformu pro spolupráci Office 365. Poradíme, jak toto řešení úspěšně nasadit společnosti a zajistit jeho využití na maximum tak, aby vám pomáhalo v interní i externí komunikaci, zjednodušilo pracovní procesy a pomohlo zaměstnancům i vedení soustředit se na rozvoj společnosti. V rámci prezentované případové studie přiblížíme, jak probíhá proces přechodu do cloudového prostředí a probereme společně jeho jednotlivé fáze v souladu s naší metodologií SoftwareONE Delivery Methodology zahrnující komplexní služby pro zákazníka v závislosti na jeho individuálních potřebách.

*Petr Rosol, SoftwareONE*

**[Prezentace ke stažení zde.](#)**

#### 15:00 – 15:20 Jak může datová analytika v cloudu pomoci při řízení cestovní kanceláře?

V nízkomaržovém podnikání cestovních kanceláří je každá výnosová či nákladová položka významným faktorem ziskovosti celé firmy. Jak a jaké analytické řešení vytvořit, aby bylo možné pravidelně vyhodnocovat např. kontribuční marže prodávaných zájezdů, možnost určit přes jaké distribuční kanály se prodávají s největší marží, na jakých typech zájezdů, hotelů, destinací, zákazníků či jednotlivých částí obchodní sítě? Představíme unikátní analytické řešení, které společnost Dataspring realizovala pro jednu z největších cestovních kanceláří v České republice pomocí cloudových nástrojů a služeb.

*Zdeněk Demeter, DataSpring*

**[Prezentace ke stažení zde.](#)**

#### 15:20 – 15:40 Řízení cesty zákazníka nejen v TUI Group

Jak v cloudu efektivně řídit cestu zákazníka od jeho oslovení a získání přes sociální sítě, prodej služeb přes různé kanály až po poskytování servisních služeb. Představíme případovou studii řešení, které je v cloudu dostupné i pro vás. TUI Group přineslo jednotný pohled na zákazníka přes různé brandy a země, umožnilo kompletní digitální transformaci společnosti a zvýšilo konverzi prodeje zájezdů. Zákazníci nakupující služby TUI online získávají jedinečnou nákupní zkušenost bez ohledu na to, odkud na světě nakupují. Zákazník je osloven personalizovanými nabídkami konzistentně všemi kanály (od pobočky až po mobil), bez ohledu na to, jestli nakupuje high-end zájezdy na Hayes & Jarvis nebo rodinnou dovolenou od Thomson. Business uživatel spravuje a řídí efektivně, vše z jednoho prostředí.

*Martin Dudek, SAP ČR*

**[Prezentace ke stažení zde.](#)**

## 15:40 – 16:00 Digitální obsah a jeho efektivní vzdálená správa v prostředí CK

Provozovatelé kamenných prodejen, kteří chtějí uspět v dnešní přesycené mediální době, hledají inovativní způsoby, jak v informačním šumu zaujmout a oslovit své zákazníky. Digitální prezentační systémy jsou efektivní prostředek pro reklamní sdělení, ať už mají za úkol nalákat zákazníky do prodejny či je informovat přímo v provozně. Firmy požadují systém, který se snadno implementuje, poskytuje bohatý obsah a jednoduše se spravuje z jednoho místa, a to vše bez překročení rozpočtu. Řešení Samsung poskytuje všechny zmíněné výhody a ještě mnoho dalších v podobě kompletního řešení, které zahrnuje přehrávač médií a integrovaný počítač se softwarem na správu displejů. Digitální displeje mají u zákazníků míru odezvy 52 % a převyšuje tak mnoho jiných typů medií. Instalace digitální tabule dokáže zvýšit počet dotazů na danou službu o 5-15 %, prodej určitých produktů může díky propagaci na digitálním displeji vzrůst až o 33 %.

*Karel Míla, Samsung Electronics Czech and Slovak*

**[Prezentace ke stažení zde.](#)**

**Akce byla ukončena tombolou.**

**Fotografie:**

