

Reseller TOPseller informace pro prodejce

Co je Reseller TOPseller	1
Proč vznikl	1
Pro koho je určen	1
Jak s letákem pracovat	1
Ceny v letáku	2
PDF verze s dealerskými cenami	2
Jak objednat leták	2
Ochranná klauzule použitá v letáku	2
Časté otázky a odpovědi	3

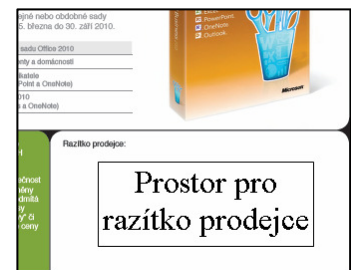
Co je Reseller TOPseller

- Produktový leták s koncovými cenami určený pro použití prodejcem.
- Jako prodejce máte možnost leták označit na zadní straně razítkem.
- Leták je financován z příspěvků výrobců uvedených v letáku.
- Ceny uvedené v letáku nejsou závazné, jsou pouze tzv. "doporučenou koncovou cenou", kterou do letáku stanovil výrobce, často ve spolupráci s distributory.
- Leták je prodejci poskytován ZDARMA v potřebném množství.
- Zásilka letáku je doručena zpravidla do 3 pracovních dnů od objednání nebo vytištění.
- Současně se zásilkou je zasílán e-mailem pdf soubor s informacemi, u kterých autorizovaných distributorů lze produkty objednat a jaká je zhruba dealerská cena.



Proč vznikl

- Projekt TOPseller vznikl na základě průběžných výsledků průzkumu časopisu Reseller Magazine.
- Tento typ letáku, zejména pak výslovně s možností leták označovat svými kontaktními údaji, za přínosné označilo zhruba 4 z 5 dotazovaných prodejců.
- Reseller Magazine dlouhodobě pracuje na podpoře zejména menších prodejců, kteří nedosahují takové prodejní síly, aby byli přímo podporováni výrobcem, a stejně tak není v jejich finančních možnostech produkovat nákladné marketingové aktivity.



Pro koho je určen

- Leták TOPseller je určen drobným prodejcům, kteří nejsou součástí žádné prodejní sítě a jejichž aktivity a působení jsou zpravidla teritoriálně omezené na nejbližší okolí sídla či provozovny.

Jak s letákem pracovat

Příklady použití

- Na prodejně – předáním zákazníkovi, zákazník odchází s konkrétní nabídkou na jedné straně, na druhé straně odchází minimálně s kontaktem na Vás, který může využít v budoucnu
- Pro stálé zákazníky – každému stálému zákazníkovi můžete každý měsíc doručit poštou nebo e-mailem aktuální leták a aktuální nabídku platnou v daném měsíci. Podstatný na tom je fakt, že Vás to nic nestojí (v případě použití pdf formátu vůbec nic, při rozesílce tištěného letáku náklady na poštovné, které jsou však ve srovnání s produkčními náklady letáku zcela zanedbatelné)
- Rozsev v okolí – v závislosti na Vaší pozici v regionu můžete samozřejmě leták dále roznést do schránek ve vašem okolí, do blízkých firem apod.

Ceny v letáku

Doporučená koncová cena

Je uvedena v tištěné verzi letáku pro koncové zákazníky.

Cenu určuje výrobce, který zveřejnění produktu v letáku objednal a tedy i financuje. Dle našich zkušeností je to nejčastěji cena, za kterou zboží výrobce běžně komunikuje i v jiných materiálech. V této ceně by mělo být vždy zachované obchodní rozpětí pro prodejce oproti ceně, za kterou může zboží nakoupit u distributora.

Konkurenceschopnost ceny

Cena určitě není ve stylu „nejlepší na trhu“, a to zejména z důvodů:

- Nejedná se „akční leták“ typu velkých řetězců, protože oproti retailu není možné zabezpečit, aby bylo dané zboží pro prodejce vždy dostupné u distributorů za případných speciálních podmínek.
- Leták používá široké spektrum prodejců, kteří mají rozdílný přístup ke své vlastní cenotvorbě.
- Prodej za uvedenou cenu musí a má prodejci garantovat obecně uspokojivou marži, její výše je závislá na obchodní strategii každého prodejce.

Koncový prodej za jinou cenu je samozřejmě možný a cena v letáku není nijak závazná, ve mnoha případech vzniká i možnost poskytnout z uvedené ceny v souladu s Vaší obchodní politikou slevu, což může na Vaše zákazníky působit výhradně pozitivně.



Bonusy

Je-li u některého produktu uveden i bonus při jeho koupi, tyto podmínky se řídí pravidly, která stanovil výrobce a o podmínkách získání bonusu je nutné informovat u distributora.

PDF verze s dealerskými cenami

Kontrola dealerských cen

Dealerské ceny, které jsou uvedeny v pdf verzi pro prodejce jsou buď doplněny výrobcem nebo doplněny redakčním týmem na základě dostupných informací na webech autorizovaných distributorů u každého konkrétního produktu. Pokud cenu zadá výrobce, kontrolujeme, zda je reálná a odpovídá skutečně nabídce u distribučních firem.

Jaká je garance dodržení uvedených cen

Jediné co nemůžeme zaručit je, že nedojde k zásadní změně ceny v průběhu platnosti letáku. Případné změny mohou být způsobeny zejména silným výkyvem kurzu zahraničních měn, ve kterých jsou produkty distributorem pořizovány.

Vaše cena u distributora bude pravděpodobně o něco výhodnější, protože naše kontrola je prováděna v relaci s tzv. běžnou nebo základní dealerskou cenou, ve které není zohledněno jakékoliv zvýhodnění vyplývající například z dlouhodobé spolupráce, realizovaného objemu apod.



- Dostupné u následujících distributorů: AT Computers, eD system Czech, SWS, Tech Data
- Dealerská cena bez DPH: 13.507 Kč

14 Kč bez DPH

Jak objednat leták

Objednávky jsou podávány elektronicky na adrese <http://www.dcd.cz/topseller>. Objednat je možné i v průběhu měsíce v okamžiku, kdy Vám letáky z první objednávky dojdou.

Objednávkový systém se v tuto chvíli ještě upravuje, abyste nemuseli pokaždé vyplňovat veškeré údaje, ale abyste vstupovali na svůj účet. Dokončení je plánováno do konce léta.

Ochranná klauzule použitá v letáku

Nabídka jednotlivých produktů je platná do vyprodání zásob. Uvedené doporučené koncové ceny jsou v Kč s označením zda bez, nebo s DPH v aktuální výši a jsou aktuální k datu tisku tohoto dokumentu. Ceny a dostupnost zboží se mohou u jednotlivých prodejců lišit. Změna cen vyhrazena. Zobrazené výrobky nemusejí vždy odpovídat popisu. Společnost DCD Publishing, s.r.o., jako vydavatel letáku, si vyhrazuje právo na změny údajů uvedených v tomto dokumentu bez předchozího upozornění a odmítá odpovědnost za chyby a opomenutí v popisu výrobku. Případné bonusy se řídí pravidly firem, které tyto akce vyhlásily. V případě uvedení „slevy“ či ekvivalentu „ušetříte“ je tento rozdíl kalkulován z běžně komunikované ceny produktu jeho výrobcem.



Časté otázky a odpovědi

Některý z produktů uvedený v letáku nenabízíte?

V tom případě máte několik možností. V případě zájmu Vašeho zákazníka se můžete řídit informacemi, které jsme Vám poskytli v interním dokumentu s kontakty na distributory, kde zboží/produkt lze objednat, nebo využijete klauzule v poznámce uvedené na letáku, že zboží v některých prodejnách není dostupné, což je ale z našeho pohledu škoda. Leták má mimo jiné sloužit obchodnímu rozvoji všech partnerů Reseller Magazine, tedy novým obchodním příležitostí pro Vás i pro výrobce a distributory.

Co když se cena v průběhu měsíce změní?

Z dlouhodobých znalostí trhu vyplývá, že je vysoce nepravděpodobné, aby v průběhu měsíce došlo k tak dramatickému výkyvu, že by se cena v letáku stala nereálnou. Nicméně garantovat cenu nejsme schopni, protože tato záruka je mimo sféry ovlivnění, neboť se nejčastěji děje v důsledku změny směnného kurzu koruny. V nejožehavějších případech je uvedena v letáku i ochranná klauzule, že cena není garantována a může se změnit bez předchozího upozornění.

Co když nemají všichni distributoři zboží v nabídce nebo skladem?

U většiny produktů není pouze jeden autorizovaný distributor a proto můžete zvolit jiného. Jen Vy určujete kde zboží nakoupíte.

Kolik letáků je možné objednat?

V objednávce na webu je v současnosti výběr v násobcích stovek do 500 ks. Tyto počty jsou poskytovány zdarma, pouze s kontrolou, zda Vaše firma skutečně je prodejcem.

V případě potřeby nebo zájmu o větší počet kusů je nutno požádat individuálně e-mailem na adresu brejsa@dcd.cz. Jedná se totiž o nákladný projekt a v případě většího množství může být požadován z naší strany manipulační poplatek nebo alespoň znalost, jak s letáky naložíte.

Důležité kontakty a weby

<http://www.dcd.cz/topseller>

- informace o projektu
- místo pro zadání objednávky letáků
- aktuální verze letáku v pdf vždy dostupná ke stažení