

# Systemy pro řízení podniků 2010

Datum: 21. 10. 2010  
Typ: jednodenní konference  
Místo: Konferenční centrum CITY, Praha 4 – Pankrác  
Posluchači: 100 (očekávaný počet)  
Pořadatel: DCD Publishing

## ➤ Anotace

*Konference seznámí návštěvníky s problematikou podnikových informačních systémů obecně i s jejich možnostmi pro řízení jednotlivých oblastí podniku. Návštěvník konference by si měl odnést představu o tom, co implementace podnikového informačního systému obnáší, jaké oblasti současné podnikové IS pokrývají, a jak vypadá nasazený podnikový IS v praxi.*

## ➤ Základní témata (okruhy)

### **Implementace podnikového informačního systému**

V této sekci by se návštěvník měl dozvědět, co obnáší implementace podnikového informačního systému, jaké fáze celý projekt obnáší. Měl by být kladen důraz na obecné pojednání + eventuelní předání zkušeností z praxe.

### **ERP systémy**

Tato sekce by se měla zaměřit na praktickou ukázkou schopností konkrétních ERP systémů (ideálně formou případové studie + ukázkou uživatelského prostředí ERP systému při provádění konkrétního úkolu). V případě využití případové studie by bylo vhodné shrnout a vyčíslit veškeré přínosy pro danou firmu související s nasazením systému.

### **CRM systémy**

Tato sekce by se měla zaměřit na praktickou ukázkou schopností konkrétních CRM systémů (ideálně formou případové studie + ukázkou uživatelského prostředí CRM systému při provádění konkrétního úkolu). V případě využití případové studie by bylo vhodné shrnout a vyčíslit veškeré přínosy pro danou firmu související s nasazením systému.

### **Business Intelligence**

Tato sekce by se měla zaměřit na praktickou ukázkou schopností konkrétních CRM systémů (ideálně formou případové studie + ukázkou uživatelského prostředí CRM systému při provádění konkrétního úkolu). V případě využití případové studie by bylo vhodné shrnout a vyčíslit veškeré přínosy pro danou firmu související s nasazením systému.

### **Manažerské informační systémy**

Tato sekce by se měla zaměřit na praktickou ukázkou schopností konkrétních řešení pro MIS (ideálně formou případové studie + ukázkou uživatelského prostředí MIS při provádění konkrétního úkolu). V případě využití případové studie by bylo vhodné shrnout a vyčíslit veškeré přínosy pro danou firmu související s nasazením systému.

### **Systémy pro řízení logistiky (SCM, APS, WMS)**

Tato sekce by se měla zaměřit na praktickou ukázkou schopností konkrétních systémů pro řízení logistiky (ideálně formou případové studie + ukázkou uživatelského prostředí systému pro řízení logistiky při provádění konkrétního úkolu). V případě využití případové studie by bylo vhodné shrnout a vyčíslit veškeré přínosy pro danou firmu související s nasazením systému.

## ➔ Možnosti prezentace

Přednáška v rozsahu 15-30 minut
Logo v sále - rozměr
Výstavní stolec v předsáli
Místo ve stojanu pro výstavu firemních materiálů
Vkládka materiálů do tašek
Účast zástupce v panelové diskuzi
V.I.P. vstupenky zdarma (počet vstupenek zdarma)
Celostránková inzerce či technický článek ve sborníku
Databáze účastníků semináře
Prezentace loga na www.dcd.cz
Sleva na prezentaci v tématické příloze Professional Computing Special 2010 č. 6
Možnost vložit dárky do losování
Internet konektivita v době akce

## ➔ Obecná agenda konference

Začátek	Konec	Téma	
8:15	9:00	Registrace	
9:00	10:30	Úvodní slovo	2 x 45 minut prezentace na úvod do problematiky
10:30	10:45	Přestávka	
10:45	11:30	Generální Partner	45 minut - prezentace Generálního partnera
11:30	12:30	Hlavní partner	2 x 30 minut - prezentace hlavní partnerů
12:30	13:10	Oběd	
13:10	14:10	Hlavní partner	2 x 30 minut - prezentace hlavní partnerů
14:10	14:25	Přestávka	
14:25	15:25	Hlavní partner	2 x 30 minut - prezentace hlavní partnerů
15:25	16:00	Panelová diskuse	Moderovaná diskuse za účasti partnerů akce
16:00	16:10	Losování	

*Pozn. Dopravní program a formy prezentace partnerů (např. ukázky produktů) probíhají po celou dobu konání konference v přilehlých prostorech resp. ve speciálních místnostech na jednacích místech.*

## ➔ Videoukázka z odborné konference DCD Publishing

Podívejte se, jak vypadají odborné konference DCD Publishing: <http://www.youtube.com/watch?v=YKdUB9wOhPo>

➔ **Fotogalerie z konference DCD Publishing**



*Pohled do přednáškového sálu*



*Označení loga Generálního partnera*



*Pohled do předsálí přednáškového sálu*



*Ukázka zavěšení log Hlavních partnerů*

## ➔ Co nás dále čeká v tomto roce

### ICT & Security 2010 | 10. – 11. 11. 2010 | Praha

- Politika je základ – každá organizace musí mít definovány zásady bezpečnostní politiky a dbát na jejich dodržování
- Normy a standardy bezpečnosti ICT
- Aktuální bezpečnostní hrozby – trendy, statistiky, výhled do budoucna
- Fyzická bezpečnost – počítače, servery, datacentra
- Přepětové ochrany, UPS apod.
- Bezpečnostní software – stabilní funkce i novinky
- Antiviry, filtrování webového obsahu, antiphishing
- Zabezpečení dat, šifrování, otázky bezpečnosti komunikace (jak vnitřní, tak např. EDI komunikace mezi firmami)
- Bezpečnost jako služba (security as a service) – klady a zápory
- Bezpečnost mobilních zařízení a mobilního přístupu do sítě
- Vlastní zaměstnanci jako faktor ohrožující bezpečnost – důležitost osvěty i jasně definovaných odpovědností a přístupových práv

## ➔ Přínos odborných konferencí DCD Publishing

- ➔ Slouží k obeznámení účastníků se současným stavem IT na trhu a podrobnému rozboru témat odborníky z dané oblasti.
- ➔ Slouží k prezentaci současných možností moderní a dostupné techniky a řešení dostupných na trhu.
- ➔ Upozorňují na možnosti úspor, které nabízejí probíraná řešení.
- ➔ Slouží ke zvýšení efektivity při používání současných technologií a dostupných zdrojů.
- ➔ Nabízí možnost prezentovat firmu a její řešení formou přednášky, ale i získat praktickým předvedením produktů a služeb v předsálí.
- ➔ Moderování konferencí je svěřeno znalcům problematiky.
- ➔ Součástí každé konference je diskuze, kde mají účastníci možnost odpovídat na dotazy, týkající jejich firmy nebo společnosti.

## ➔ Kontakty

### Adresa vydavatelství:

DCD Publishing, s. r. o.

Lublaňská 21, 120 00 Praha 2, telefon: +420 224 936 895, fax: +420 224 936 908

### Organizační zajištění:

Alexandra Kubová +420 602 426 229 [kubova@dcd.cz](mailto:kubova@dcd.cz)

### Obchod:

Obchodní oddělení: +420 224 936 895 [obchod@dcd.cz](mailto:obchod@dcd.cz)  
Magdaléna Čupková +420 602 555 899 [cupkova@dcd.cz](mailto:cupkova@dcd.cz)  
Kamila Jurošková: +420 606 761 824 [juroskova@dcd.cz](mailto:juroskova@dcd.cz)  
Karel Rumler: +420 606 761 825 [rumler@dcd.cz](mailto:rumler@dcd.cz)

<http://www.dcd.cz>

<http://www.dcd.cz/konference>