

Reseller

TOPseller

Produktový leták pro prodejce

V roce 2011 bylo vytištěno více než **1 000 000 letáků**
Leták využilo 425 prodejců

Co je TOPseller?

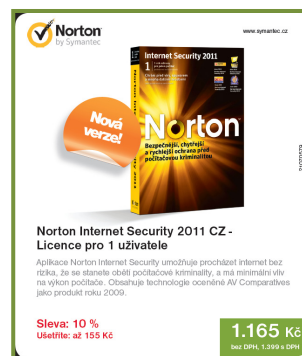
- Produktový leták s koncovými cenami určený pro použití prodejcem.
- Prodejce má možnost leták označit razítkem.
- Leták je financován z příspěvků výrobců odpovídajících zvolené pozici v letáku.
- Prodejcům poskytujeme ZDARMA na základě jejich objednávky.
- Náklad letáku 100 000 ks a více.

Základní fakta

Vychází: zpravidla 1. středa v měsíci
 Platnost: do konce kalendářního měsíce
 Náklad: min. 100 000 ks
 Cílová skupina: prodejce s prodejnou (SMB, SoHo)
 Formát: A4, 4 barvy
 Rozsah: 4 – 8 stran, případně SPECIÁL

Ceny

Pozice	Cena	
	1 pozice	3 a více pozic
Produkt PŘEDNÍ strana (1 z 4) - možnost výběru přesné pozice	30 000 Kč	24 000 Kč
Produkt UVNITŘ strana (1 z 9) - bez možnosti výběru přesné pozice - logické řazení produktů dle oblasti	12 500 Kč	10 000 Kč
Produkt ZADNÍ strana (1 z 6) - možnost výběru přesné pozice	20 000 Kč	16 000 Kč
SPECIÁL - speciální leták pro jednu značku	individuální nabídka	



Přínos pro VÝROBCE

- Nástroj pro komunikaci produktu a ceny směrem ke koncovému uživateli
- Zařazení do nabídky „každého“ dealera
- Časová efektivita
- Nákladová efektivita
- „protiváha“ retailu a etailu

Přínos pro PRODEJCE

- Materiál šitý na míru pro prodejce do segmentu SMB a SoHo
- Prostředek pro marketingové aktivity
- Nové produkty v nabídce bez investic
- Možnost objednat zdarma do 1 000 ks
- Pravidelnost



Zpětná vazba

- Každý inzerent obdrží report databáze prodejců s objednávkou letáku v daném měsíci – formát: název, IČ, DIČ, město, počet kusů.

FAQ

Má každý prodejce ve své nabídce všechno z letáku?

Ne, nemá, je to nová příležitost pro něj i pro Vás a společně mu dáme návod kde nakoupit.

Co když se cena v průběhu měsíce změní?

S tím nic nenaděláme, to je nutno řešit při jejím stanovení (právně ošetřeno v doplňkovém textu letáku).

Vím, kdo z konkurence bude v letáku?

Nevíte, a ani se to nedozvíte, dokud leták nevyjde, stejně jako konkurenční cenu.

Jak jsou produkty v letáku řazeny?

Podobné zboží řadíme k sobě (počítače, tiskárny) a v těchto skupinách řadíme podle názvu výrobce dle abecedy.

Termíny vydání

vydání	datum vydání	uzávěrka objednávek	uzávěrka podkladů	poslední možnost změny ceny
TOPseller únor 2012	8. 2.	26. 1.	30. 1.	2. 2.
TOPseller březen 2012	1. 3.	16. 2.	21. 2.	23. 2.
TOPseller duben 2012	4. 4.	21. 3.	26. 3.	27. 3.
TOPseller květen 2012	2. 5.	18. 4.	23. 4.	24. 4.
TOPseller červen 2012	1. 6.	18. 5.	23. 5.	25. 5.
TOPseller září 2012	5. 9.	22. 8.	27. 8.	28. 8.
TOPseller říjen 2012	3. 10.	19. 9.	24. 9.	25. 9.
TOPseller listopad 2012	1. 11.	18. 10.	23. 10.	24. 10.
TOPseller prosinec 2012	5. 12.	21. 11.	26. 11.	27. 11.

Kontakty

Adresa vydavatelství

DCD Publishing, Lublaňská 21, 120 00 Praha 2, Tel.: +420 224 936 895, fax: +420 224 936 908

Obchod

obchodní oddělení
Alexandra Kubová
Lenka Hortvíková
Magdaléna Čupková

obchod@dcd.cz +420 224 936 895
kubova@dcd.cz +420 606 761 823
hortvikova@dcd.cz +420 602 275 955
cupkova@dcd.cz +420 602 555 899

Inzertní podklady

Petr Meitner meitner@dcd.cz +420 606 761 828

Ukázky vydání z roku 2011



Přední strana

Vnitřní strana

Reklamní pozice

Speciál HP

Zadní strana