

Professional Computing

Tématicky laděné publikace

SPECIÁL 2012

Vychází **6x ročně**, náklad **21 400 ks**

Co je Professional Computing?

- IT časopis pro uživatele ze segmentu SMB
- Zásah až do segmentu midrange a enterprise
- Potřeby a nákupní zvyklosti těchto uživatelů, případové studie
- Rozhovory – příklady z reálného podnikatelského prostředí mimo IT napříč průmyslovými vertikálami
- Rozhovory – představení výrobců a jejich nabídky

Základní fakta

Vychází:	6 x do roka
Náklad:	21 400 ks
Cílová skupina:	koncový uživatel ze segmentu SMB + prodejce IT
Formát:	200 x 270 mm
Rozsah:	16 – 32 stran + 4 strany obálka

Ceny – základní formáty

REDAKČNÍ PROSTOR	rozsah	cena
odborný článek k tématu	2 strany – cca 9 000 znaků	37 500 Kč
popis produktu	1 strana – cca 5 000 znaků	35 000 Kč
případová studie	1 strana – cca 5 000 znaků	35 000 Kč
profil firmy *	1 strana – cca 5 000 znaků	45 000 Kč
rozhovor *	1 – 2 strany	50 000 Kč

* Takto označených formátů je omezený počet v jednom čísle

Výše uvedené formáty prezentace můžete zpracovat sami v předepsaném rozsahu, nebo využít spolupráce s naším redakčním týmem, který zpracuje vše na základě Vámi dodaných podkladů. Rozhovor po dohodě zajistí zástupce redakce, následně prochází korekturou na Vaší straně.

PLOŠNÁ INZERCE	rozměr	Cena
1/1 Celostrana (uvnitř vydání)	200 x 270 mm	59 000 Kč
II. a III. obálka	200 x 270 mm	65 000 Kč
IV. obálka (zadní strana)	200 x 270 mm	104 000 Kč



Hlavní témata a termíny vydání

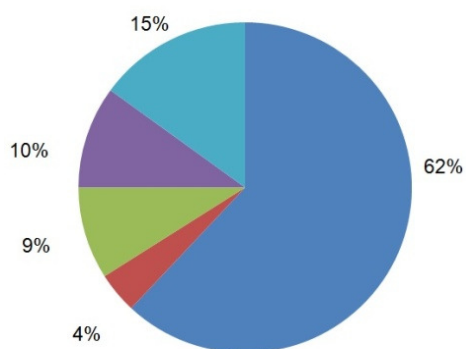
EAS A BACK OFFICE <i>Servery a storage pro SMB; Networking</i>	27. 2. 2012
BEZPEČNOST IT V SMB <i>Zálohování dat; Tiskárny</i>	30. 4. 2012
SPRÁVA SYSTÉMŮ <i>Outsourcing a datová centra; Zobrazovací jednotky a systémy</i>	11. 6. 2012
TISKOVÁ ŘEŠENÍ PRO SMB <i>Spotřební materiál ve firmách; Unified Communications</i>	10. 9. 2012
NETWORKING <i>Kabeláže, rozvaděče; Bezpečnost, IDS/IPS, firewally, antispamy</i>	29. 10. 2012
CLOUD <i>Koncová zařízení pro firmy, PC, NB, tablet PC, smartphony; přenosy dat, datové služby operátorů</i>	26. 11. 2012

Distribuce

forma distribuce	odhad
vkład – Ekonomické tituly *	10 500 ks
vkład – Reseller Magazine (část CZ)	8 200 ks
konference DCD Publishing a přímá distribuce	1 500 ks
vlastní použití partnery projektu	600 ks
mediální partnerství DCD	600 ks
CELKEM	21 400 ks

* vkład do ekonomických titulů se může lišit dle tématu publikace a vybraných médií

Rozbor cílové skupiny



- Manažer ve firmě nad 10 zaměstnanců, řídicí pozice dle velikosti firmy
- VŠ vzdělaný samostatně činný odborník s alespoň jedním zaměstnancem s obrátem nad 1,5 mil. Kč
- Podnikatel se 3 a více zaměstnanci s objemem investic nad 400 tis. Kč
- Pracovník ve státní správě s účastí na rozhodování
- Kvalifikovaný zaměstnanec s čistým příjmem nad 30 tis. Kč (v Praze nad 40 tis. Kč)

Kontakty

Adresa vydavatelství

DCD Publishing, Lublaňská 21, 120 00 Praha 2, Tel.: +420 224 936 895, fax: +420 224 936 908

Obchod

obchodní oddělení
Alexandra Kubová
Lenka Hortvíková
Magdaléna Čupková

obchod@dcd.cz +420 224 936 895
kubova@dcd.cz +420 606 761 823
hortvikova@dcd.cz +420 602 275 955
cupkova@dcd.cz +420 602 555 899