



4. ročník

Český IT distributor 2011 & Slovenský IT distribútor 2011

Časopis Reseller Magazine vyhlašuje i letos v pořadí již
čtvrtý ročník ankety o nejlépejší
distributory z pohledu prodejců IT produktů a služeb



Anketa časopisu Reseller Magazine – Český a Slovenský IT distributor 2011 – navazuje na úspěšné předchozí ročníky, ve kterých hlasovaly tisíce prodejců v České a Slovenské republice. Jde o anketu, a proto výsledek nemusí přímo odpovídat obchodnímu či finančnímu postavení firem na trhu, ale měl by odrážet pocity a vnímání fungování distribučních firem na straně prodejců a výrobců.

Časopis Reseller Magazine komunikuje pravidelně se skupinou více než 10 000 čtenářů z řad prodejců, výrobců a distributorů IT produktů a služeb. Tento počet dává dohromady dostatečnou sílu pro vyhlášení ankety o nejlepší distribuční firmy v České i Slovenské republice.

Vlastnictví ochranné známky Český a Slovenský IT distributor

Reseller Magazine je prostřednictvím DCD Publishing, s.r.o. držitelem ochranných známek registrovaných u Úřadu pro průmyslové vlastnictví pod čísly 311373 a 314213, a to jak v grafickém provedení, tak ve slovním přepisu logotypu (ochranné známky).

Výsledky předchozího ročníku ankety (2010)

Absolutní kategorie ČR <ul style="list-style-type: none"> 1 294 hlasujících z 1 202 firem hlasovali pouze prodejci <ol style="list-style-type: none"> SWS ABC Data CZ eD'system Czech 	Absolútna kategória SR <ul style="list-style-type: none"> 611 hlasujících z 576 firem hlasovali pouze prodejci <ol style="list-style-type: none"> ASBIS SK ABC Data eD'system Slovakia
Value Added Distributor (jen ČR) <ul style="list-style-type: none"> 266 hlasujících z 256 firem hlasovali pouze prodejci <ol style="list-style-type: none"> Agora Plus Azlan – divize Tech Data Distribution Servodata 	
Czech IT Vendor Awards <ul style="list-style-type: none"> 148 hlasujících ze 60 firem hlasovali pouze výrobci <ol style="list-style-type: none"> AT Computers SWS eD'system Czech 	Slovak IT Vendor Awards <ul style="list-style-type: none"> 117 hlasujících z 51 firem hlasovali pouze výrobci <ol style="list-style-type: none"> eD'system Slovakia ASBIS SK Agem Computers

Kategorie ankety v ČR a SR:

Absolutní kategorie (ČR) – Absolutná kategória (SR)

- Hlasují prodejci IT produktů a služeb v České a Slovenské republice.
- Hlasující označuje pořadí distribučních firem na 1., 2. a 3. místě.
- Každý jednotlivec může hlasovat právě jednou.
- Z jedné firmy může hlasovat více lidí.
- Výsledky se kalkuluji součtem bodů za jednotlivá umístění – 1. místo = 4 body, 2. místo = 2 body, 3. místo = 1 bod.
- Pořadí se určuje podle nejvyššího počtu bodů.
- Hlasující označuje svůj výběr do připravené tabulky se seznamem distribučních firem s možností doplnit neuvedenou distribuční firmu.
- Hlasující je povinen vyplnit (obsadit) všechna tři místa.



Kategorie VAD (pouze ČR)

- Hlasují prodejci IT produktů a služeb pouze v České republice.
- Hlasující označuje pořadí firem na 1., 2. a 3. místě.
- Každý jednotlivec může hlasovat právě jednou.
- Z jedné firmy může hlasovat více lidí.
- Výsledky se kalkuluji součtem bodů za jednotlivá umístění – 1. místo = 4 body, 2. místo = 2 body, 3. místo = 1 bod.
- Pořadí se určuje podle nejvyššího počtu bodů.
- Hlasující označuje svůj výběr do připravené tabulky se seznamem distribučních firem s možností doplnit neuvedenou distribuční firmu.
- Hlasování v této kategorii není povinné.



Czech IT Vendor Awards – Slovak IT Vendor Awards

- Hlasují zástupci výrobců pro Českou, resp. Slovenskou republiku.
- Hlasující označuje právě jednu distribuční firmu, o které si myslí, že v roce 2011 odváděla nejlepší práci.
- Každý jednotlivec může hlasovat právě jednou.
- Z jedné firmy může hlasovat více lidí.
- Výsledky se kalkuluji z výskytu firmy v souhrnu hlasování.
- Pořadí se určuje dle nejvyššího počtu výskytu v hlasování.
- Hlasující označuje svůj výběr do připravené tabulky se seznamem distribučních firem s možností doplnit neuvedenou distribuční firmu.
- Hlasující je povinen vyplnit právě jednu distribuční firmu



Pravidla ankety:

Základní data

- V anketě je možné hlasovat od 19. 9. 2011 do 19. 1. 2012.
- Pořadatel si vyhrazuje právo posunout datum ukončení ankety zejména v návaznosti na upřesněný redakční harmonogram vydání lednového čísla časopisu Reseller Magazine, ne však více než o 10 kalendářních dní.
- Vyhodnocení proběhne do 31. 1. 2012.
- Oznámení výsledků:
 - na oficiálním vyhlášení výsledků v únoru v obou zemích (termín bude stanoven později).
 - Reseller Magazine 3/2012 (vychází 1. 3. 2012).

Výsledky a ochrana dat

- Výsledky nebudou zveřejňovány průběžně, zveřejňován bude pouze počet firem a jednotlivců, kteří hlasovali formou on-line zobrazení na portálu pro hlasování.
- Výsledky budou zveřejněny pouze souhrnné, případně dle doplňujících kritérií (například regionálně apod.).
- Za nepřipustné se považuje zejména zveřejnění či oznámení hlasování konkrétní firmy či jednotlivce.
- Veškerá osobní data získaná od respondenta jsou považována za osobní a vztahuje se na ně ochrana podle zákona o ochraně osobních údajů v platném znění v obou zemích.
- Osobní údaje uživatelů nebudou předány žádné třetí osobě. Výjimku tvoří data výherců, která mohou být uveřejněna v časopisech a na webových stránkách soutěže ve formátu Firma - Jméno - Příjmení a dále může být jejich jméno a adresa předána smluvnímu partnerovi za účelem zaslání výhry.

Kdo smí hlasovat

- Hlasovat smí zástupce kterékoliv firmy podnikající v oblasti výroby nebo prodeje produktů a služeb spojených s výpočetní technikou a spotřební elektronikou.
- Každý jednotlivec smí hlasovat pouze jednou – kontrola je zajišťována dostupnými nástroji ecommerce a finálním porovnáním v databázi po skončení hlasování.
- Kontrola je prováděna výhradně prostřednictvím dostupných informací na webu hlasující společnosti a doplňkově na webech typu justice či živnostenský registr.
- Hlasující nemusí být v danou chvíli kmenovým členem Reseller Magazine, ale musí splňovat ostatní podmínky.
- Do ankety se započítají pouze kompletně vyplněné dotazníky.

Ovlivňování hlasujících

Je zakázáno

- Jakkoliv neeticky ovlivňovat hlasující, aby pro některou z firem nehlasovali.
- Vázat na odevzdaný hlas jakoukoliv hmotnou či nehmotnou odměnu.
- Vyžadovat od prodejce oprávnění k hlasování jeho jménem či toto provést.
- Pořadatel ankety si vyhrazuje právo v případě nepovoleného nebo neetického jednání vyřadit takto získané hlasy a v krajním případě i vyloučit distribuční společnost z ankety.

Je povoleno

- Hlásit se k anketě jako účastník, s informací o hlasování společně s žádostí o hlas prodejce, pokud toto nepřekročí etickou mez.
- Za povolené se výslovně považuje – banner typu „Dejte nám svůj hlas ...“, či e-mailová zpráva v podobném duchu.

Komunikace

Výzva k hlasování k anketě proběhne následujícími kanály:

- Reseller Magazine
 - inzerce a upoutávky – vydání č. 10, 11, 12 / 2011 + 1 / 2012
- Reseller Magazine OnLine a Weekly
 - bannery s výzvou k hlasování
 - průběžná komunikace výzvy k hlasování
- Speciální e-mail čtenářům
 - minimálně 3x v průběhu konání anket
- Letáčky s výzvou k hlasování
 - k dispozici zejména pro různé partnerské akce
- Další komunikace
 - banner a html e-mail pro potřeby zejména distributorů

Nabídka partnerství v anketě

Abychom zatraktivnili hlasování v anketě a motivovali zástupce prodejců k účasti v anketě nabízíme možnost zapojit se do anket formou sponzorovaného partnerství.

Sponzorem – Partnerem ankety se může stát pouze společnost, která nefiguruje v seznamu distribučních firem, kterým může hlasujících přidělit svůj hlas.

Kategorie partnerství jsou rozděleny podle finančního objemu darovaných cen pro účastníky ankety, případně pro vítěze jednotlivých kategorií.

Samozřejmostí je garance zviditelnění partnerských firem ve všech fázích komunikace ankety a vyhlášení výsledků.

Formy partnerství a plnění

	Gold partner	Silver partner	Partner
věnované ceny v hodnotě*	nad 50.000 Kč	od 15.000 Kč do 50.000 Kč	do 15.000 Kč
uvedení odpovídající úrovně partnerství v kompletní komunikaci	ANO	ANO	ANO
obrázek vybraného věnovaného produktu v komunikaci soutěže	ANO	ANO	NE
osobní účast při losování cen (provedení losování)	ANO	NE	NE
účast na vyhlášení	ANO	ANO	ANO
kompletní seznam výherců	ANO	ANO	ANO

* součet cen v běžných koncových cenách včetně DPH – měřeno dostupnými zdroji výrobce nebo tržními webovými portály

